

ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS INNOVANTS

Marquez des points rapidement en vous distinguant !



Vous avez décidé de déployer un projet innovant pour votre entreprise et souhaitez faire appel à des compétences et des ressources externes.

Vous avez besoin de soutien et d'un accompagnement expert pour :

- Valoriser votre projet auprès de votre direction et de vos collaborateurs,
- Apporter une véritable valeur ajoutée à votre offre de produits ou services,
- Optimiser son financement,
- Sécuriser la mise en marché de votre solution

*Marquez des points rapidement
en vous distinguant*

Une offre pour vous accompagner dans le développement de vos projets innovants, au plus près des besoins clients, pensés de manière itérative pour réduire les risques d'échecs et donc de pertes financières.

Notre accompagnement est adapté systématiquement à la nature, au contexte, aux objectifs et à la structuration initiale du projet. Nous pouvons intervenir de la «prise de hauteur» pour un arrêt sur image, jusqu'à l'accompagnement opérationnel de la mise en marché.

L'OFFRE EN DETAILS

Alors que l'innovation était souvent l'apanage des équipes de R&D et utilisait une échelle de maturité (TRL) très «scientifique», les start-up ont démontré que d'autres démarches étaient possibles pour définir et mettre en oeuvre une innovation de marché. En réalité, selon le type d'innovation recherché la méthode devra être adaptée. Pour autant, les facteurs clés de succès sont semblables : avoir les bonnes compétences, ne pas chercher à réinventer la roue, définir des jalons pour passer à l'étape suivante, impliquer les usagers finaux, etc.

ACTIVITÉS

1. Compréhension du contexte et des enjeux du projet innovant
2. Appréhension de l'origine et état des lieux des avancées du projet (équipes, compétences, planning, méthode) à partir d'une analyse de la proposition de valeur
3. Proposition d'une démarche sur-mesure pour favoriser la réussite du projet avec pour premier jalon la définition d'une maquette et du premier test grandeur nature
4. Itération 1 - Le prototype : Animation d'ateliers design de services/produit, aide au développement de la maquette (ou prototype) et définition des indicateurs clés de succès pour passer à l'étape suivant : le Produit Minimum Viable (PMV)
5. Facilitation de l'équipe à mener le test du prototype auprès des bêta testeurs et accompagnement au bilan
6. Itération 2 - PMV : Si le test est concluant, accompagnement dans la définition du PMV, des actions à mettre en oeuvre, des solutions innovantes externes à intégrer et des indicateurs de performance du PMV permettant de décider de la généralisation du produit/service
7. Itération finale - Généralisation : Si le PMV est concluant, aide à la définition du plan de généralisation et de mise sur le marché
8. Suivi des 3 premiers mois de commercialisation aux côtés de l'équipe

LIVRABLES.....

- Note de cadrage du projet, des points d'appui et des points d'effort, recommandation sur la démarche adaptée, les compétences nécessaires et le planning possible
- Modélisation de la proposition de valeur et design de la maquette du produit/service (Design Sprint)
- Plan de mise en oeuvre du prototype, planning, indicateurs de performance, et suivi aux côtés de l'équipe déroulant le plan jusqu'à la décision de GO/NO GO
- Modélisation de définition du PMV
- Plan de mise en oeuvre du PMV, planning, indicateurs de performance, et facilitation de l'équipe dans le déroulé du plan d'actions «PMV», jusqu'à la décision de généralisation
- Plan de mise en marché
- Reporting du suivi mensuel post-commercialisation

PRIVILÈGES.....

Tarif préférentiel pour la location d'espaces au Village by CA Finistère

TARIF : nous consulter