

DIAGNOSTIC DIGITAL : EVALUEZ VOTRE MATURITÉ NUMÉRIQUE



Pourtant considérés comme un levier de croissance et de développement business les plus importants, les outils numériques sont utilisés par seulement 11% des PME françaises en 2018 ⁽¹⁾. La digitalisation n'est pas seulement synonyme de présence en ligne, mais permet une réelle optimisation des actions à valeur ajoutée tout en diminuant les coûts sur l'ensemble des activités.

Aujourd'hui, vous êtes décidé à saisir l'opportunité d'une transformation numérique mais ne savez pas par où commencer ?

Vous avez déjà mis en place les premières briques et souhaitez passer à la vitesse supérieure sur les autres métiers de votre entreprise ?

(1) Selon une étude Capgemini et MIT Center for Digital Business

C'est décidé, je me lance !

Un diagnostic de maturité digitale de votre entreprise, pour identifier les effets de levier et accélérer votre développement et votre efficacité au travers d'outils numériques.

Nous évaluons, pour chaque parcours, les outils numériques à mettre en place pour rendre votre organisation plus performante et développer votre chiffre d'affaires en profitant des effets de levier identifiés pour votre entreprise.

DES CONSULTANTS QUALIFIÉS ET EXPERIMENTÉS POUR VOUS ACCOMPAGNER



Sigolène BRUN
Directrice Exécutive
Spécialisée en
stratégie



Gina HERRY
Consultante
Spécialisée en Business
Development



Marlène LE PENNEC
Spécialisée
Marketing
Communication



Arnaud LE MAOUT
Consultant
Spécialisé Mer et
Cybersécurité



Emmanuel ETESSE
Consultant
Spécialisé
Agri/Agro et Santé

L'OFFRE EN DETAILS

Nous réalisons nos diagnostics d'entreprises avec pragmatisme, dans l'objectif de donner les moyens aux dirigeants de mettre en place des actions, pour des résultats rapides, au plus près des besoins prioritaires des clients et en optimisation opérationnelle.

Des solutions existent ; il s'agit de bien les identifier, les adapter et les mettre en oeuvre.

ACTIVITÉS

1. Comprendre le contexte et les enjeux de l'entreprise et du dirigeant

2. Réaliser un diagnostic personnalisé :

- Relation et parcours clients
- Approche Marketing et Communication
- Parcours de production (process métiers, industriel, organisationnel...)
- Parcours collaborateur et Marque Employeur

3. Analyse comparative de la situation de l'entreprise par rapport aux acteurs de son marché

4. Restitution des actions prioritaires à mettre en place, selon le niveau de difficultés, avec proposition de solutions existantes sur le marché

MÉTHODE

Projet impliquant plusieurs collaborateurs (direction, équipes opérationnelles...)

Ateliers collectifs UX design

Découverte de l'entreprise par l'extérieur (analyse des médias, canaux de communication)

Analyse comparative pour le Diagnostic externe

LIVRABLES

1. Diagnostic de votre entreprise (activités de 1 à 3)

2. Recommandation d'un plan d'actions priorisé et des solutions disponibles sur le marché

TARIF

Forfait : 5 250€ HT pour 7 jours homme

Tarif dégressif en fonction de l'entreprise :

-10% si CA HT < 25M d'€

-20% si CA HT < 10M d'€

A la suite de ce diagnostic, nous serons à votre disposition pour vous accompagner dans la mise en œuvre du plan d'actions proposé et validé par vos soins.

Contactez-nous : gina.herry@levillagebyca.com
levillagebycafinistere.com

