



Le processus de sélection en détails

Start-up,

**Porteurs d'un concept innovant dans les domaines d'excellence ciblés,
à forte valeur ajoutée avec des perspectives de croissance importantes, vous êtes :**

- > Soit au début de votre vie de start-up, à développer votre premier prototype.
- > Soit en train de commercialiser vos préséries ayant déjà fait leur preuve de marché.
- > Soit en recherche de moyens pour industrialiser votre production ou pour internationaliser votre portefeuille clients.

Vous souhaitez accélérer votre développement ?

L'offre du Village by CA Finistère

Ce lieu, dédié à l'innovation sous toutes ses formes a ouvert ses portes en mai 2017. Situé sur le Plateau des Capucins à Brest, il a pour vocation de réunir tous les acteurs locaux (start-up, PME, grands groupes, étudiants, chercheurs...) et ainsi leur permettre rencontres, coopérations et innovations pour faire avancer l'économie du territoire. 15ème du nom, Le Village by CA Finistère fait partie du réseau des Villages by CA qui accompagnent près de 1000 start-up et plus de 600 entreprises partenaires, faisant du Crédit Agricole le seul acteur à couvrir tout le territoire avec une offre aussi large.

Dispositif entièrement pensé pour accélérer les projets innovants, stimuler la créativité, mettre en lumière les réalisations et offrir de nouvelles opportunités de business, Le Village by CA Finistère est un formidable outil d'accompagnement des start-up.

Son programme d'accélération :



Mentor & experts

- Des experts présents au quotidien
- Un mentor dédié pour apporter un brin de sagesse



Un réseau

- Mise en relation / visibilité
- La communauté du Village
- Les autres Villages en France
- L'international par la banque d'investissement CACIB



Workshops/événements

- Des workshops à la quinzaine sur un domaine ou un secteur
- Des événements réguliers (de la conférence d'experts à l'Hackathon)



Des espaces dédiés

- Show Room / Salon VIP / Salle de créativité / Auditorium



OPTION hébergement

- En espace partagé
- En espace réservé

Le Village en quelques chiffres depuis son lancement

Chiffres au 30 septembre 2020



Comment se déroule la sélection ?

Nous sélectionnons nos futurs habitants start-up au travers d'un parcours de recrutement. Nous regardons avec attention et exigence aussi bien le projet que les porteurs de projet.

Nous recherchons des habitants motivés, qui allient le rationnel à l'intuition.

Nous savons que les projets évoluent régulièrement au cours de leur vie. C'est pourquoi nous cherchons des personnalités qui savent écouter, entendre pour adapter et modifier leurs perceptions du marché et leur business. Il n'est pas question ici d'expérience mais bien d'agilité et de coopération !

ETAPE 1 - La présélection

Le 1^{er} filtre : Les domaines d'excellence du Village by CA Finistère

Votre start-up sert l'un des domaines d'excellence suivant :



Agri / Agro

De la culture des terres à la transformation et la distribution de biens alimentaires, en passant par l'élevage et l'amélioration des conditions de productions agricoles.



Cybersécurité

De la protection des systèmes d'informations et des données de gestion et la supervision des risques, en passant par le couplage de technologies de cybersécurité aux cas d'usages innovants dans le domaine des SmartGrids, de l'usine du futur, du transport connecté et autonome et les nouveaux services de l'internet des objets.



Mer

De l'environnement et aménagement du littoral aux infrastructures et transports maritimes, au nautisme et à l'industrie navale, en passant par les ressources énergétiques, minières et biologiques marines.



Santé &
Bien vieillir

Du développement des robots chirurgicaux aux équipements et technologies médicales, du maintien à domicile, du parcours électronique du patient, des biotechnologies en passant par l'industrie pharmaceutique, et le développement du bien-être par des objets connectés.

2^{ème} filtre : La maturité de votre start-up

1/ Porteur d'un concept innovant à forte valeur ajoutée avec des perspectives de croissance importantes, vous êtes :

- Soit au début de votre vie de start-up, à développer votre premier prototype
- Soit en train de commercialiser vos préséries ayant déjà fait leur preuve de marché
- Soit en recherche de moyens pour industrialiser votre production ou pour internationaliser votre portefeuille client.

2/ Votre projet est donc amorcé, et vous avez a-minima :



UN PRODUIT/SERVICE
INNOVANT



LA CONNAISSANCE
DU MARCHÉ



LA DÉFINITION
DE VOTRE
PREMIER MODÈLE



L'ESTIMATION DE VOS
BESOINS FINANCIERS



UN ANCRAGE
TERRITORIAL

« **L'innovation consiste à transformer des idées en factures.** » Lewis Ducan
Si ces filtres sont concluants vous serez présélectionnés et préparés à votre passage devant le Comité de Sélection

ETAPE 2 - La sélection

Le comité de sélection est composé des Partenaires Ambassadeur. Des experts des domaines ciblés nous conseillent sur les aspects technologiques ou de marché.

Les critères utilisés par le Comité de Sélection sont :

1) La preuve de l'UNPC

Votre projet fait la preuve de :

Son utilité : Utilité (Proof of Usefulness) :

Elle est constituée d'éléments qui démontrent le potentiel du projet d'innovation en termes de couverture d'usage. Cette preuve vise à démontrer que le projet d'innovation permet de résoudre des situations de dysfonctionnement, d'inconfort de vie, de peine, de manque, ...

Sa nouveauté :

Elle est constituée d'éléments qui démontrent le positionnement du projet d'innovation, son degré d'innovation et de revendication du projet d'innovation comparativement à des solutions existantes en cours de développement ou déjà commercialisées sur le marché.

Le caractère novateur est autant d'un point de vue design que techniquement.

L'innovation peut être incrémentale jusqu'à radicale. Elle peut concerner aussi bien :

- Les usages
- Les processus opérationnels
- Le modèle économique
- L'intégration d'une nouvelle technologie dans un produit ou dans un service
- Le social
- L'organisation du travail

Sa rentabilité :

Elle est constituée d'éléments qui démontrent que le projet d'innovation est rentable tant en termes de chiffre d'affaires pour le porteur de projet, que de confort et de qualité de vie pour l'utilisateur/le client.

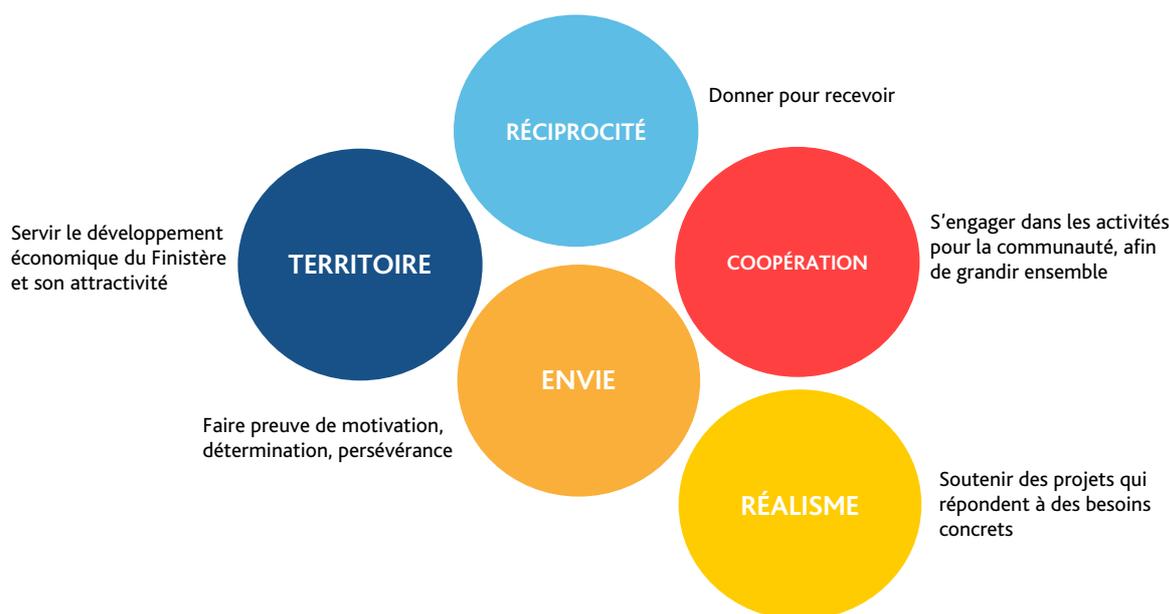
La rentabilité concerne les coûts : Du point de vue du producteur, c'est la marge unitaire générée ; Du point de vue du consommateur, c'est le coût total d'acquisition.

La preuve de rentabilité est aussi caractérisée par la capacité à améliorer l'image de marque, à croître le revenu moyen par utilisateur, à conquérir de nouveaux marchés ou d'augmenter l'engagement du client (fréquence d'achat).

Son concept (Proof of Concept) :

Elle est constituée d'éléments qui démontrent comment l'idée, la solution conceptuelle ou le prototype fonctionne ou va fonctionner de manière effective dans les situations attendues et spécifiées par des simulations, par des validations in situ et le processus de conception qui implique parfois les utilisateurs. Cette preuve présente également les actions qui vont permettre de concevoir une solution faisable et industrialisable à plus grande échelle (feasibility & scalability).

2) Votre adhésion aux valeurs de la Coopérative



... l'adéquation à ces valeurs est essentielle pour intégrer la coopérative, que l'on soit partenaire ou start-up

Planning



Du 01 au 21 octobre 2020

Exprimer votre volonté de candidater

Pour cela, remplissez le formulaire de candidature en ligne sur le site www.levillagebycafinistere.com, rubrique Start-up



Le 13 octobre de 16h à 18h00

RDV d'information / Portes ouvertes Village à destination des start-up

RDV de 16h à 18h, au Village by CA Finistère - Ateliers des Capucins à Brest pour une présentation de l'écosystème Village by CA Finistère et de son offre d'accélération.



Le 21 octobre 2020

Fin de la campagne de sélection

Pré-sélection des start-up au regard des domaines d'excellence et de leur maturité.



Du 22 au 27 octobre 2020

Préparation des candidats au comité de sélection

Travail sur le pitch et le dossier papier avec les coachs du Village by CA Finistère. Objectif ? Faire la preuve de l'utilité, la nouveauté, la rentabilité et du concept de votre start-up et démontrer votre adhésion aux valeurs du Village by CA Finistère.



Le 28 octobre 2020

Pitch devant le comité de sélection

Comité de sélection du Village by CA Finistère composé de ses partenaires ambassadeurs. Timing : 15 min. de pitch et 15 min. de questions/réponses



Le 30 octobre 2020

Annonce officielle des résultats



Novembre 2020

WELCOME au



Conditions d'accueil des start-up sélectionnées au Village

**Vous avez déjà des locaux qui vous plaisent !
Alors vous êtes une Start-up non hébergée :**

<p>Vous bénéficiez de la prestation d'accélération du Village.</p> <p>Vous et votre équipe assistez aux permanences d'experts, participez aux workshops, êtes coachés par un expert du Village by CA et accompagnés par un mentor, une personnalité inspirante en les rencontrant régulièrement, échangeant sur les avancées et problématiques de votre projet., êtes mis en relation avec vos futurs clients ou partenaires industriels, ou avec des fonds d'investissement...</p> <p>Lorsque vous travaillez au village en dehors des animations qui vous sont consacrées, vous vous installez sur la place du village.</p>	<p>Tarif : 200 €HT / mois / par entité juridique, pour un an renouvelable une fois</p>
---	---

**Vous voulez vivre la Communauté du Village pleinement et profiter des locaux design et à haute visibilité !
Alors vous pouvez être une Start-up hébergée :**

<p>Vous bénéficiez de la prestation d'accélération du Village.</p> <p>Vous et votre équipe assistez aux permanences d'experts, participez aux workshops, êtes coachés par un expert du Village by CA et accompagnés par un mentor, une personnalité inspirante en les rencontrant régulièrement, échangeant sur les avancées et problématiques de votre projet., êtes mis en relation avec vos futurs clients ou partenaires industriels, ou avec des fonds d'investissement...</p> <p>Lorsque vous travaillez au village en dehors des animations qui vous sont consacrées, vous vous installez sur la place du village.</p>	<p>Tarif : 200 €HT / mois / par entité juridique, pour un an renouvelable une fois</p>
---	---

Et

OPTION 1 : Hébergement en espace partagé :

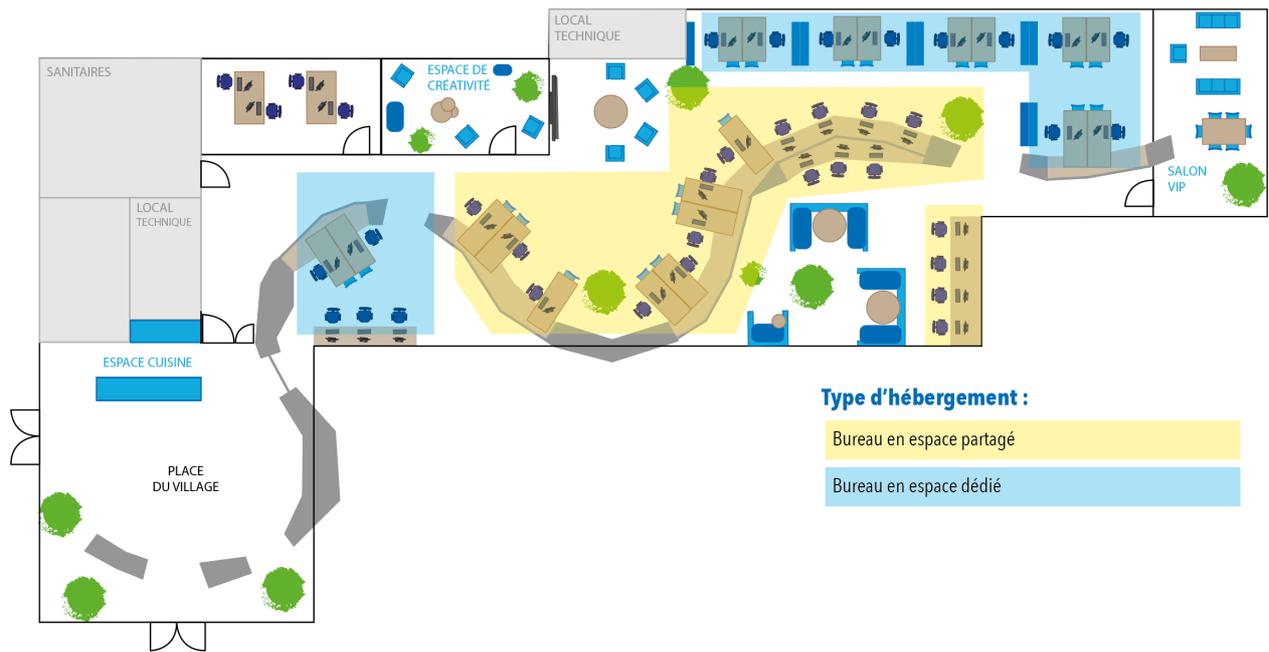
Vous vous installez chaque matin sur l'un des bureaux dans l'espace de travail partagé

Tarif : 40€HT / mois, par poste

OPTION 2 : Hébergement en espace dédié :

Vous avez votre bureau personnel qui vous est attribué dans un espace plus isolé.

Tarif : 50€HT / mois, par poste



Conditions techniques :

- 600m² de surface
- Vous avez accès 24h/24, 7 jours/7 au Village by CA par système d'identification par badge.
- Fibre optique 50Mo/s mutualisée avec accès sécurisé individuel
- Wifi et prise Ethernet
- Vidéo Surveillance
- 1 photocopieur scanner N&B
- 2 frigidaires
- 1 machine à café
- 5 places de parking possibles payantes à 50€HT/mois 24/24, 7J/7
- Hébergement : 1 table, une chaise, un casier avec une clé